



Алексей Платонов*: «RU — это нормальный национальный домен:..



Алексей Платонов, директор Российского НИИ развития общественных сетей (РосНИИРОС). До 2001 года РосНИИРОС был администратором домена RU; сегодня РосНИИРОС выполняет функции Технического центра домена RU

Фотограф: Сергей Мелихов. Интервьюеры: Виктория Бунчук, Федор Смирнов, «Доменные имена»

...просто существует страна, у которой есть официально делегированный ей домен, и масса людей в этой стране хотят ассоциировать себя с именем, соотносящимся со страной».

Андрей Романов, заместитель директора Координационного центра домена RU, вспоминая о времени создания домена RU, сказал, что самым интересным фактом, связанным с этим событием, «было достаточно быстрое снятие противоречий между провайдером по выбору администратора нового домена», то есть РосНИИРОС. С вашей точки зрения, на чем был основан этот выбор?

РосНИИРОС добился согласия между операторами благодаря тому, что был специально создан (Курчатовским институтом и Госкомитетом по делам науки и высшей школы РСФСР. — Прим. ред.) для решения различных задач по развитию инфраструктуры сети Интернет в качестве нейтральной организации, которая не входит в противоречия и конфликты с работающими на рынке операторами. Основные направления деятельности РосНИИРОС тогда (и сейчас тоже) — научно-образовательные сети и различные инфраструктурные элементы сети Интернет. Оговорюсь, что изначально несколько организаций претендовали на роль администраторов домена RU — и никто не хотел уступать. Тогда в этот процесс включился РосНИИРОС: нам удалось договориться со всеми значимыми на тот момент операторами, они подписали меморандум, то есть декларировали свое согласие на то, чтобы РосНИИРОС стал администратором домена RU; далее документ был переведен, послан в IANA, ну а домен, соответственно, делегирован и начал использоваться российским интернет-сообществом.

А как создавались правила в домене RU, почему они именно такие — и никакие другие? Ведь фактически мы сегодня имеем тот домен RU, который был создан вами.

Да. РосНИИРОС стал администратором домена как конкретное юридическое лицо. Но дальше все работы велись коллегиально — Координационной группой, в которую входили представители различных операторов Интернет. Группа занималась разработкой правил, определением порядка развития домена RU, решением спорных вопросов. По сути, эта группа и стала прообразом Координационного центра — ее функции перешли впоследствии в КЦ.

Что лежит в основе этих правил? Может быть, они создавались на опыте других доменных зон?

Правила создавались на основе стандартов, которые существовали в Интернете на тот момент, то есть на конкретных RFC, в которых были прописаны базовые принципы администрирования доменов. К «базе» мы могли добавлять что-то свое, исходя из принятой концепции развития домена. Мы ориентировались на функционирование домена RU а-ля gTLD, то есть на его максимальную открытость («домен первому обратившемуся», возможность зарегистрировать доменное имя для нерезидентов и т.д.). При этом наша задача была не бизнес раскрутить, а дать возможность российскому Интернету развиваться активно. Мы не думали о коммерческой составляющей, особенно на тот момент, когда не было массовой регистрации, связанной с появлением большого количества информационных ресурсов, — тогда домены использовались для сервисов типа электронной почты и FTP. Домену нужно было придать импульс активного развития, поэтому и количество ограничений было сведено к минимуму. Тогда и время было подходящее: государство практически не вмешивалось в наши дела — ему было не до того.

IANA (www.iana.org) — организация, ответственная за работу корневой зоны системы доменных имен (DNS), IP-адресного пространства и прочих протоколов сети Интернет. Находится под контролем ICANN.

Координационный центр национального домена сети Интернет (www.cctld.ru) — администратор национального домена России RU. Координационный центр занимается выработкой правил регистрации доменных имен в .RU, аккредитацией регистраторов и исследованиями перспективных проектов, связанных с развитием российского национального домена.

RFC (англ. Request for Comments) — информационный документ, содержащий технические спецификации и стандарты, широко применяемые в сети Интернет.

gTLD (generic Top-Level Domain) — домены верхнего уровня общего назначения (например, COM, NET, BIZ, MOBI и пр.). Подробнее о том, как создавались и развивались эти домены, — в аналитической статье «gTLD без границ», с. 45-49.

Рост сохраняется



Андрей Колесников,
директор Координационного
центра домена RU

У меня остались хорошие воспоминания о том, когда регистрация доменов в RU была бесплатной. Мы — «Совам Телепорт», «Демос», «Релком», «Элвис» — устраивали между собой соревнования, кто «прикольной» домены регистрирует. Кстати, на ту пору приходятся домены некоторых участников соревнований: kolesnikov.ru, crosser.ru, arsen.ru, fox.ru. Мы дарили домены друг другу на дни рождения.

Собственно, в то время на рынке было меньше 10 интернет-компаний, а из сервисов — SovamMail, почта — Relcom, Demos, Elvis. Цвели пышным цветом системы X.400 (например, Sprintmail). Провайдеры брали деньги за килобайты отправленной почты. Мы и не думали, что это превратится в серьезный бизнес. Знали бы — зарегистрировали бы больше. Это было в эпоху UUCP-почты, терминального доступа, гофера и вайза (никто и не вспомнит). Протокола WWW еще не было.

Вы спрашиваете, что ждет домен RU в следующие 15 лет? Прежде всего скажу, что за прошлый год зона RU выросла серьезно. Хочется отметить, что по числу регистрируемых доменов в месяц в этом году мы сохранили темпы роста. Однако математические пропорции числа новых доменов к миллиону с небольшим в прошлом году и к двум миллионам в этом году получаются разными. В массовых интернет-услугах есть такая математическая задача: вырасти до миллиона всегда легче, чем до десяти миллионов. Усилия нужны другие, другой подход регистраторов, другой маркетинг...

Я не вижу драмы в уменьшении пропорции общего количества доменов .RU к новым доменам в зоне. Стоит помнить о том, что количество доменов в традиционном национальном домене является производным от базовых интернет-показателей. В первую очередь — от количества пользователей Интернета в стране. И в целом от уровня развития интернет-услуг.

А сейчас нет сожалений о том, что правила настолько открытые?

Как вы знаете, к этим правилам постепенно приходят и другие государства, которые изначально придумывали различные ограничения. Сегодня все развитые национальные домены становятся открытыми. Мы сделали правильный выбор. Более того, наша деятельность неоднократно получала одобрение со стороны IANA, ICANN и прочих международных организаций, которые увидели, что домен RU отлично вписался в свободную и открытую идеологию Интернета.

Интересно, как было воспринято открытие домена RU профессионалами IT и обычными пользователями?

Открытие домена RU было рабочей ситуацией. Российской Федерации как вновь образовавшейся стране был выделен домен. Нам надо было поскорее его запустить, так как все «жили» в домене SU, который (так уж получилось) был делегирован во время процесса распада Советского Союза и в общем-то остался у России. RU хотелось максимально задействовать, но ажиотажа, я хочу сказать, вокруг него не было. Причин тому было несколько: на тот период времени доменные имена играли достаточно утилитарную роль: являлись адресами электронной почты и FTP-серверов, многие пользователи продолжали работать с привычными адресами в пространствах COM, NET, ORG (а также SU — на третьем уровне и выше), да и самих пользователей Интернет в России было сравнительно немного. То есть пользователь не стремился получить какое-то броское, запоминающееся имя — ему важно было иметь адрес в принципе. Сейчас же домен воспринимается как некий идентификатор ресурсов, и он — товар. В те времена об этом речи не шло. Тогда никто и не предвидел, что будут миллионы доменов. Можно было предположить, что у каждого человека будет свой почтовый электронный адрес... Но. За-

Такая высокотехнологичная отрасль, как Интернет, сильно не завязанная на финансовые манипуляции, в меньшей степени подвержена кризисным проблемам

метье, множества доменов в электронной почте может и не быть — достаточно имени перед «собачкой» в той или иной почтовой системе (@gmail.com, @mail.ru...). И поэтому миллионных объемов в .RU на тот момент не просматривалось.

Наверняка у вас есть интересная история, связанная с открытием домена RU, — может быть, с его первыми годами жизни, с его развитием?

Самое интересное, пожалуй, было связано с процессом согласования кандидатуры администратора домена RU: пришлось много работать с операторами, снять имеющиеся противоречия, добиться консенсуса и продвинуть процедуру регистрации к успешному завершению. Наверное, интересно также и то, что на начальном этапе регистрации доменов в уже делегированной нам зоне RU практически вся работа делалась всего тремя людьми: мною (как администратором), Светланой Лобановой, которая заносила записи в зону и общалась с клиентами, и Сергеем Васильевичем Турчиным, который присматривал за DNS-серверами. На фоне теперешней двухмиллионной зоны RU это выглядит довольно забавно.

Есть ли такое событие, которое дало толчок развитию домена RU?

Всплеск регистраций возник в тот момент, когда начал раскручиваться сервис web (примерно 1995–1996 годы), когда в Сети начали появляться информационные ресурсы, которые, грубо говоря, можно было смотреть в режиме реального времени (то есть домены вышли за рамки почтовых адресов или имен серверов, с которых можно что-то скачивать, какие-то файлы). Вот тут постепенно и начался ажиотаж. Пользователи хотели получить хорошие домены, боролись за них.

Можно ли проводить аналогию между доменом RU в кризисном 1998 году и нынешним RU, который также существует в напряженной обстановке? Что творилось тогда в Рунете?

Я не считаю, что сегодня слишком тяжелое положение. А вот в 1998 году обвал был действительно серьезный: тогда люди единомоментно теряли свои многолетние накопления (между прочим, трудовые, как правило!). И у нас были трудности: цены на регистрацию имен были рублевые, а доллар вырос в разы, и получилось, что нам не на что стало содержать реестр и систему адресации (DNS). Однако вопрос решился просто — мы перевели все цены в доллары, и это сняло напряженность. Безусловно, упало количество регистраций, замедлился рост, но уменьшения зоны не наблюдалось. Не забывайте, что именно после того, как рухнул рубль, активизировался отечественный производитель, а внутреннее развитие требует ресурсов, в том числе и в Интернете, поэтому за счет внутреннего развития рост зоны и продолжился. Ну а сегодня (я сужу, конечно, в ос-

Мы установили несколько узлов за пределами в Праге и Амстердаме. Сейчас мы занимаемся разработкой одного-двух «зеркал» на территории США, а также узла в Азии

новном по Москве и крупным городам) в IT-сфере какого-то большого спада не видно. Я считаю, что такая высокотехнологичная отрасль, как Интернет, сильно не завязанная на финансовые манипуляции, в меньшей степени подвержена кризисным проблемам.

Безусловно, важнейшим решением для судьбы зоны RU стал переход к распределенной системе регистрации доменных имен. Впоследствии аналитики называли множество факторов, предопределивших такое решение. Каковы были главные причины для вас как непосредственного участника процесса?

Дело не в каких-то особых причинах, а в том, что в самоорганизующихся системах есть определенный вектор объективного развития. Благодаря тому что и государство, и так называемые олигархи мало вмешивались в развитие Интернета в России, оно и шло достаточно стандартным образом, в соответствии с этим вектором.

В общем-то, распределенная регистрация в RU была всегда: да, в РосНИИРОС напрямую регистрировали домены конечными пользователями, однако в значительной степени регистрация шла через наших представителей, в качестве которых, как правило, выступали крупные хостинг-провайдеры. Естественно, когда RU начал разрастаться, крупные регистраторы (которые формировались де-факто) захотели получить больше прав, самостоятельно регистрировать и управлять доменными именами. Кроме того, финансовый оборот в этой области вышел на определенный уровень, что неизбежно привело к структурным изменениям. Возник новый бизнес, и для того, чтобы им заниматься, регистратору были нужны дополнительные права, определенность во взаимодействии с клиентами и более четкие правила. В результате система структурировалась таким образом, что появились независимые регистраторы, возникли Технический центр и Координационный центр домена RU. Это один из стандартных вариантов, реализованных в мировой практике.

Итак, РосНИИРОС уже много лет не занимается регистрацией доменных имен .RU, зато выполняет функции Технического центра национального домена сети Интернет. Наверняка многим читателям было бы интересно понять, что представляет собой ТЦ домена RU? Один большой компьютер, в котором хранится информация обо всех зарегистрированных доменных именах?

Конечно, это и «железо», и люди. ТЦ — это прежде всего центральный реестр, то есть база данных, включая систему обработки заявок на регистрацию доменных имен. Информация хранится на серверах, размещенных в двух точках: главная точка в Москве, резервная — в Амстердаме. Сейчас ведется разработка нового реестра, новой системы регистрации и планируется, что резервная точка будет перенесена в Санкт-Петербург. Это будет полноценная распределенная система, которая должна функционировать как единое целое.

Кроме того, у нас есть вторичные DNS-узлы (программно-аппаратные комплексы, обеспечивающие работу адресной системы, преобразующей доменные имена в IP-адреса), их еще иногда в популярных статьях называют «зеркалами». Это отдельная область деятельности РосНИИРОСа. Задача этой DNS-сети таких комплексов прежде всего — обеспечить надежность системы адресации в домене RU, ее «непотопляемость». Поэтому мы дублируем все оборудование, стараемся развивать DNS-сеть таким образом, чтобы обеспечить наиболее оптимальное покрытие для работы

с пользователями и в России, и за рубежом. «Зеркала» уже есть в столицах всех 7 федеральных округов России: Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Самаре, Екатеринбурге, Новосибирске и Владивостоке. Ну а поскольку обращение к серверам .RU происходит из разных стран, мы установили несколько узлов за пределами России, а именно в Праге и Амстердаме. Так система становится глобальной. Сейчас мы занимаемся разработкой одного-двух «зеркал» на территории США, а также узла в Азии (либо в Гонконге, либо в Токио).

Как видно, РосНИИРОС предпринимает серьезные усилия по развитию инфраструктуры домена RU. А вообще размещение «зеркал» DNS-серверов зоны у себя в стране и за рубежом — распространенная мировая практика? Или это специфически российская особенность, связанная с большой протяженностью страны?

О том, вводить или нет русскоязычные домены в .RU, мы долго спорили. Однако в результате было принято решение не разворачивать IDN в RU, а сосредоточить все усилия на домене РФ

Да, это распространенная практика, поскольку все крупные домены в некотором смысле интернациональные: в рамках этих доменов есть ресурсы, которые интересуют людей по всему миру (эмигрантов, просто людей, проблемы которых можно решить, обратившись к информационным ресурсам зарубежных сайтов). Поэтому и возникают глобальные системы, актуальные прежде всего для доменов «первого десятка» по уровню развития зоны. Например, как и у домена RU, собственные сети DNS-узлов есть у домена Германии DE, домена Великобритании UK. Администраторы зон с меньшим количеством зарегистрированных доменов такой сервис арендуют у особых организаций — операторов DNS, которые, рассматривая это дело как бизнес, расставили по всему миру сервера и предлагают ими воспользоваться за определенную плату. Возможно, мы тоже арендуем дополнительные сервера, хотя пока я не вижу такой необходимости. С моей точки зрения, 12-15 серверов (то, что у нас будет в ближайшее время), расположенных оптимальным образом по всему миру, полностью покроют потребности домена RU, а впоследствии и домена РФ.

Насколько нынешняя система управления доменом RU, родившаяся более 7 лет назад, адекватна дню сегодняшнему? Еще недавно недовольство ценовыми схемами, правилами, работой Координационного центра высказывали как регистраторы, так и обычные пользователи...

По текущему моменту я утверждаю, что она адекватна. Вообще система управления доменом RU все время меняется, корректируется. Как раз сейчас она находится на этапе перестройки — и в техническом, и в административном плане. В частности, Координационный центр, администратор домена RU, меняет свои позиции: от консервативной политики, «узкозаточенной» на поддержку домена RU, он переходит к политике активного участия в областях жизни Интернета. Это изменение я считаю очень позитивным. КЦ очень активно стал взаимодействовать с Министерством связи (как вы понимаете, в условиях вертикали власти это неизбежно). У Координационного центра есть средства на различные проекты, и надо эти средства эффективно реализовывать на благо общего дела — развития Рунета.

Как вы оцениваете роль государства в развитии национального домена RU? С одной стороны, поразительная лояльность и невмешательство на протяжении многих лет, с другой — новые инициативы по «паспортизации» * Рунета...

Государство, к счастью, в этой части вело себя весьма корректно. Лишь однажды, когда происходило создание той самой распределенной системы регистрации, мы ощущали опасность со стороны государства: в один момент показалось, что оно все это заберет себе. Но Министерство связи повело себя адекватно. Было даже совещание с интернет-общественностью у Владимира Путина, тогда еще премьер-министра при президенте Ельцине, на котором постановили, что Интернетом должны заниматься специализированные общественные организации — основа развития Рунета.

А сейчас ничего пугающего не происходит. Паспортизация? Не забывайте, что когда-то и RU-CENTER, будучи «почти монополистом», регистрировал домены строго по явке в офис. Так что скорее дело не в инициативе государства, а в следовании общемировой тенденции, которая заключается в том, что Интернет постепенно уходит от анонимности. Конечно, для этого, наверное, удобнее иметь цифровые подписи, но у нас это пока не работает, поэтому и появилась необходимость в паспорте. Но я считаю, что те правила, которые недавно были приняты Координационным центром*, достаточно мягкие. Государство, конечно, заинтересовано в этом процессе: при новой схеме гораздо проще проводить «разборки», связанные с заведением дел, в том числе уголовных. Интернет все больше и больше попадает в правовое поле государства, и нам никуда не уйти от того, что сетевая активность должна регулироваться общегосударственным законодательством.



С 1 октября 2009 года при заключении договора владельцам доменных имен помимо идентификационных данных необходимо предоставлять регистратору документы, подтверждающие эти данные (удостоверение личности, паспорт). Порядок и способы передачи документов регламентируются регистратором. По усмотрению регистратора владелец домена может предоставлять простые копии документов, однако регистратор вправе затребовать нотариально заверенные копии документов. Подробнее — www.cctld.ru/ru/docs/



Подробнее о новых правилах регистрации имен в домене .RU — в статье «Регистрация по паспорту и домен РФ: повышаем безопасность», с. 18-23

Если смотреть немного шире — на российский сегмент Сети. У нас есть домен RU, но планируется запустить еще и кириллический домен РФ. Как вы думаете, будут ли две этих зоны конфликтовать?


Появление домена РФ однозначно повлияет на RU. Существенно то, что РФ дает некое новое качество: это написание доменных имен на кириллице, возможность писать русские наименования без придумываний и транслитерации. Думаю, что домен РФ будет развиваться опережающими темпами, а в .RU произойдет снижение скорости роста (но конечно же, остановки не будет). Ведь РФ — это не придумка кондовых людей с лаптями. Это, вообще говоря, следование общемировым тенденциям. Все прекрасно понимают, что ожидаемой глобализации в мире, когда все будут общаться на одном языке, не получилось. В мире огромное количество китайцев, которые никогда не будут знать английский язык. И у нас знают английский язык далеко не все: набрать на клавиатуре — еще можно, а вот понять то, что ты набрал, — уже не всегда возможно. Пользователям вообще не нужно навязывать чего-то единого, у них должен быть выбор. Окажется, что многоязычные доменные имена (IDN) «не идут» — пусть, но ведь не исключено, что их ждет и большой успех. Тем более что Интернет уже давно не сообщество избранных. Он становится информационным источником, средством общения на бытовом уровне. Именно поэтому он должен быть удобен пользователю. Старушке удобно набирать слова на русском языке, они ей понятны. Потенциально домен может способствовать массовости использования сети Интернет.

В таком случае оправдано ли, что в домене RU нет доменов с символами русского языка?

О том, вводить или нет русскоязычные домены в .RU, мы долго спорили. Однако в результате возникли некоторые сложности с введением этих доменов, и было принято решение не разворачивать IDN в RU, а сосредоточить все усилия на домене РФ. Кстати, в домене SU мы сняли ограничения на регистрацию многоязычных доменных имен, но в основном для того, чтобы технологически опробовать эту систему. Опробовав на SU, зная, как это работает, и используя опыт, который появился, мы сможем уже спокойно запустить РФ.

Каким вы видите себе будущее российского национального домена? Прогнозы в такой быстроразвивающейся среде, как Интернет, дело неблагодарное, но все же... если заглянуть вперед, скажем, еще на 15 лет?

Сейчас пока прогнозы строить сложно. Особенно на 15 лет вперед. Может быть, к тому моменту системы DNS вообще не будет или она трансформируется. Но пока домен RU будет развиваться так, как он развивается сейчас. Ведь технология в своей основе не изменилась. А если говорить о количественном развитии, то до уровня Китая** мы, конечно, не дорастем — у нас просто столько народа нет. Также развитие RU зависит от того, как Интернет будет проникать в регионы. Ведь одно время он развивался только в Москве, в меньшей степени в Санкт-Петербурге, в регионах вообще почти ничего не было, да и до сих пор региональный потенциал не реализован в полной мере. Изменения в .RU будут зависеть и от экономического развития страны, движения экономики в сторону инноваций и высоких технологий.

Алексей Павлович, спасибо вам за то, что поделились воспоминаниями! Теперь мы еще с большим интересом будем следить за развитием домена RU. 

Важны технологии



Андрей Романов,
заместитель директора Координационного центра домена RU

Самым интересным фактом, связанным с созданием домена RU, было достаточно быстрое снятие противоречий между провайдером по выбору администратора нового домена. Выбор РосНИИРОС был основан на том, что эта компания реально продемонстрировала независимость и «равноудаленность» от ведущих операторов. Кроме того, эта организация уже имела достаточный опыт для организации сервиса DNS и для создания системы регистрации.

Как будет развиваться домен RU? Думаю, что скорость роста количества доменных имен является следствием роста Интернета в России, а не наоборот. Соответственно, нам нужно сосредоточиться на развитии информационных и коммуникационных технологий, на развитии количества и качества услуг, которые пользователь может получить при использовании Сети. Я говорю не только про электронную торговлю, которая развивается уже сейчас, но и о государственных услугах, таких как, например, прием налоговых деклараций, выдача различных справок и свидетельств, оформление паспортов и т.п.

Важную роль в этом процессе будут играть различные государственные программы, направленные на реализацию концепции электронного государства. Кроме того, при реализации таких программ потребуется корректировка действующего законодательства, которая может быть проведена эффективно и оперативно только при участии всего сообщества: бизнеса, пользователей Сети, неправительственных организаций.

Важнейшей возможностью, которую дает сеть Интернет для всех пользователей, — это возможность дистанционного обучения и повышения квалификации специалистов в различных областях. Эта область также может стать серьезным фактором развития Интернета в России.



В домене Китая CN зарегистрировано 12,5 млн имен. Еще в начале 2009 года этот показатель равнялся 14 млн. С таким результатом CN занимал первую строчку в Десятке крупнейших ccTLD (национальных доменов верхнего уровня). Однако резкий спад темпов регистрации привел к тому, что CN потерял свои позиции лидера, уступив место домену Германии DE, в котором сейчас функционирует 13 млн имен